



Statut Publishers

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

С.Ю. Филиппова

ФИРМЕННОЕ ПРАВО РОССИИ


СТАТУТ
МОСКВА 2016

УДК 347.19
ББК 67.404.013
Ф 53

Филиппова С.Ю.
Ф 53 Фирменное право России. — М.: Статут, 2016. — 271 с.
ISBN 978-5-8354-1202-0 (в обл.)

В данной работе проведен анализ текущего законодательства о фирменном наименовании, исследованы задачи, которые могут быть решены с его помощью, а также показаны правовые средства решения стоящих перед субъектом задач как в случаях, когда соответствующие правовые возможности правом предоставлены непосредственно, так и в тех случаях, когда непосредственное регулирование соответствующих отношений отсутствует.

Для научных работников, предпринимателей, а также всех, интересующихся проблемами, связанными с фирменными наименованиями.

ISBN 978-5-8354-1202-0

УДК 347.19
ББК 67.404.013

© С.Ю. Филиппова, 2015
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2015

Мне бы хотелось выразить признательность доктору юридических наук, профессору кафедры коммерческого права и основ правоведения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова *Борису Ивановичу Пугинскому* за помощь и участие в моей судьбе, неизменно вдохновляющему меня преодолевать трудности в продвижении инструментального подхода, а также за подаренный мне интерес к науке коммерческого права.

Я бы не могла заниматься наукой и написать эту книгу без доброго отношения, советов, критических замечаний дорогих мне людей: доктора юридических наук, заведующего кафедрой предпринимательского права МГУ *Евгения Парфирьевича Губина*, доктора юридических наук, профессора *Ирины Сергеевны Шиткиной*, доктора юридических наук, профессора *Владимира Викторовича Кулакова*.

Также я благодарна доктору юридических наук *Юлии Сергеевне Харитоновой* за идею обратиться к исследованию фирменных наименований, доктору юридических наук *Вадиму Анатольевичу Белову* за доброе отношение, высказанные сомнения в части пределов использования инструментального подхода в гражданско-правовой науке, помощь в поисках имени для монографии, а также кафедре коммерческого права и основ правоведения Московского университета имени М.В. Ломоносова, и ее заведующей — доктору юридических наук *Елене Антоновне Абросимовой* за поддержку моих начинаний и помощь в апробации представленных в работе выводов путем включения учебного курса в учебный план магистерской программы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вместо введения. О проблеме фирменного права	6
Глава 1. Общие положения о фирменном наименовании	23
§ 1.1. Понятие, принципы и признаки фирменного наименования	23
§ 1.2. Виды и состав фирменного наименования	57
§ 1.3. Соотношение фирменного наименования со смежными категориями	63
Глава 2. Функции и ценность фирменного наименования.....	76
§ 2.1. Идентификационная функция фирменного наименования	78
§ 2.2. Коммуникативная функция фирменного наименования	83
§ 2.3. Индивидуализирующая функция фирменного наименования	87
§ 2.4. Репутационная функция фирменного наименования	91
§ 2.5. Обеспечительная функция фирменного наименования	94
§ 2.6. Информационная функция фирменного наименования	97
§ 2.7. Рекламная функция фирменного наименования	99
Глава 3. Становление и развитие фирменного права	101
§ 3.1. История фирмы	101
§ 3.2. Основная дискуссия фирменного права	106
§ 3.3. Современное правовое регулирование отношений, возникающих по поводу фирменного наименования	113
Глава 4. Содержание фирменного наименования.....	120
§ 4.1. Общие требования к фирменному наименованию	120
§ 4.2. Включение в фирменное наименование указания на организационно-правовую форму	128
§ 4.3. Включение в фирменное наименование официального наименования Российская Федерация или Россия	136
§ 4.4. Включение собственного имени физического лица или наименования юридического лица в фирменное наименование	140
§ 4.5. Включение наименования населенного пункта в фирменное наименование	157

§ 4.6. Включение вида или предмета деятельности в фирменное наименование	164
§ 4.7. Включение в фирменные наименования имен персонажей и иных произведений	167
§ 4.8. Включение знаков отличий и иных обозначений в фирменное наименование	173
Глава 5. Правоотношения по поводу фирменного наименования	176
§ 5.1. Субъект права на фирменное наименование	176
§ 5.2. Возникновение фирменного наименования и права на фирменное наименование	181
§ 5.3. Содержание правоотношения по поводу фирменного наименования	187
§ 5.4. Договоры, объектом которых является фирменное наименование	208
§ 5.5. Прекращение правоотношений по поводу фирменного наименования	213
Глава 6. Охрана и защита права на фирменное наименование	221
§ 6.1. Охрана фирменных наименований и прав на них	221
§ 6.2. Защита прав на фирменное наименование	225
Заключение	239
Библиографический список	244
Приложение № 1. ООО «! Очень чисто»	250
Приложение № 2. ООО «Лучшие дверные ручки»	253
Приложение № 3. ООО «Смешарики-кошмарики»	256
Приложение № 4. КТ «Золотая лестница и ее наставники»	259
Приложение № 5. ООО «ИП Веденеев В.В.»	262
Приложение № 6. ООО «ИМАГСТ»	265
Приложение № 7. ООО «Парковка»	268