

Оглавление

Международные соглашения	8
Список сокращений	10
Глава 1. Общие положения о правовой охране средств индивидуализации	13
§ 1. Институт правовой охраны средств индивидуализации: понятие, предмет, место в системе институтов права интеллектуальной собственности	13
§ 2. Принципы правовой охраны средств индивидуализации	16
§ 3. Средства индивидуализации как объекты интеллектуальных прав: понятие, виды и функции	21
§ 4. Особенности правовых режимов охраны средств индивидуализации	32
§ 5. История становления и развития правовой охраны средств индивидуализации	39
§ 6. Источники правового регулирования отношений, связанных с правовой охраной средств индивидуализации.....	54
§ 7. Международно-правовое регулирование отношений, связанных с правовой охраной средств индивидуализации.....	63
Глава 2. Правовая охрана товарных знаков	78
§ 1. Понятие и виды товарных знаков	78
§ 2. Особенности общеизвестных товарных знаков	84
§ 3. Исключительное право на товарный знак: понятие, содержание, границы, субъекты	91
§ 4. Регистрация товарных знаков	102
§ 5. Основания для отказа в регистрации товарного знака	106
§ 6. Обжалование и оспаривание решений Роспатента при регистрации товарного знака	124
Глава 3. Распоряжение исключительным правом на товарный знак	135
§ 1. Способы распоряжения исключительным правом на товарный знак.....	135
§ 2. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак.....	140
§ 3. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака	144

§ 4. Договор коммерческой концессии	149
§ 5. Залог исключительного права на товарный знак	156
Глава 4. Прекращение правовой охраны товарных знаков	178
§ 1. Основания прекращения правовой охраны товарных знаков. Общие положения	178
§ 2. Досрочное прекращение правовой охраны в случае неиспользования товарного знака	181
§ 3. Досрочное прекращение правовой охраны в случаях утраты товарным знаком своих функций	200
§ 4. Прекращение правовой охраны товарного знака в связи с прекращением правосубъектности правообладателя	206
Глава 5. Защита прав на товарные знаки	211
§ 1. Общая характеристика мер защиты прав на товарные знаки	211
§ 2. Лица, имеющие право на защиту	213
§ 3. Меры защиты, не являющиеся мерами ответственности	216
§ 4. Меры ответственности за нарушение прав на товарный знак	222
§ 5. Обстоятельства, подлежащие учету при установлении нарушения исключительного права	236
§ 6. Особенности ответственности за незаконное использование товарного знака в сети «Интернет»	242
§ 7. Допустимые возражения лица, использовавшего чужой товарный знак, против требований правообладателя	249
Глава 6. Правовая охрана географических указаний и наименований мест происхождения товаров	259
§ 1. Географические указания и наименования места происхождения товаров: понятие и признаки	259
§ 2. Исключительное право на наименование места происхождения товара и географическое указание: основания возникновения и прекращения, содержание, субъекты	273
§ 3. Регистрация географических указаний и наименований мест происхождения товаров	278
§ 4. Соотношение режимов правовой охраны географических указаний, наименований мест происхождения товаров и иных средств индивидуализации, содержащих указание на географическое происхождение товаров	292
§ 5. Защита исключительных прав на географические указания и наименования места происхождения товаров	304

Глава 7. Правовая охрана фирменных наименований	313
§ 1. Общие положения	313
§ 2. Субъекты охраны	317
§ 3. Требования к фирменным наименованиям	319
§ 4. Использование фирменного наименования	328
§ 5. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование	333
Глава 8. Правовая охрана коммерческих обозначений	336
§ 1. Понятие и признаки коммерческого обозначения	336
§ 2. Исключительное право на коммерческое обозначение: основания возникновения, содержание, особенности	344
§ 3. Защита исключительного права на коммерческое обозначение.....	349
§ 4. «Столкновение» прав на коммерческое обозначение с правами на иные средства индивидуализации	352
Глава 9. Правовое регулирование отношений по использованию и защите доменных имен	357
§ 1. Доменное имя. Понятие, виды	357
§ 2. Доменные имена и иные средства индивидуализации	366
§ 3. Доменные споры.....	370
§ 4. Единая политика разрешения споров о доменных именах (UDRP).....	378