

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Учебник

*Под общей редакцией
доктора юридических наук, профессора
Л.А. Новоселовой*

2-е издание, переработанное и дополненное

Том 3
СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ



СТАТУТ
МОСКВА 2024

УДК 347.77
ББК 67.404.3
П68

Рецензенты:

Р.И. Ситдикова — доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса, (Приволжского) федерального университета;

О.А. Кузнецова — доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса, заместитель декана юридического факультета по научной работе Пермского государственного национального исследовательского университета

П68 Право интеллектуальной собственности : учебник / под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. Л. А. Новоселовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Статут, 2024.

ISBN 978-5-8354-1903-6

Том 3: Средства индивидуализации. — 392 с.

ISBN 978-5-8354-1969-2 (т. 3) (в пер.)

В третьем томе «Средства индивидуализации» второго переработанного и дополненного издания учебника по праву интеллектуальной собственности анализируются понятие, сущность, виды и назначение средств индивидуализации как объектов интеллектуальных прав, исследуются исторический генезис названных средств, их виды и соотношение, рассматриваются современные доктринальные точки зрения на данный институт. Подробно разбираются источники правового регулирования отношений, связанных со средствами индивидуализации, механизмы возникновения прав на них, способы использования и процедуры прекращения указанных прав, рассматриваются инструменты защиты прав на средства индивидуализации, а также затрагиваются вопросы правовой природы и способов защиты доменного имени в интернете.

Учебник подготовлен творческим коллективом, включающим как сотрудников кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), так и других признанных ведущих специалистов в этой области.

Для студентов и преподавателей юридических вузов и юристов-практиков, а также широкого круга читателей, интересующихся данной тематикой.

УДК 347.77
ББК 67.404.3

ISBN 978-5-8354-1969-2 (т. 3)

ISBN 978-5-8354-1903-6

© Коллектив авторов, 2018

© Коллектив авторов, переработка, дополнение, 2024

© Редподготовка, оформление. Переиздание. Издательство «Статут», 2024

Авторский коллектив

Гринь Е.С., кандидат юридических наук, доцент кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) — § 2–4 гл. 3;

Гринь О.С., кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) — § 5 гл. 3;

Гюльбасарова Е.В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) — гл. 1;

Корнеев В.А., кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры интеллектуальных прав Российской школы частного права при ФГБНУ «Исследовательский центр частного права имени С.С. Алексеева при Президенте Российской Федерации», доцент кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) — гл. 7;

Куропацкая Е.Г., кандидат юридических наук, доцент кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) — гл. 2;

Михайлов С.В., кандидат юридических наук, доцент кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) — гл. 4 (в соавторстве с Л.А. Новоселовой);

Новоселова Л.А., доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), заслуженный юрист РФ — § 1 гл. 3, гл. 4 (в соавторстве с С.В. Михайловым), гл. 5;

Рузакова О.А., доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), заместитель руководителя аппарата Комитета Государственной Думы по государственному строительству и законодательству — гл. 8 (в соавторстве с Е.В. Ульяновой);

Серго А.Г., доктор юридических наук, профессор кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – гл. 9;

Ульянова Е.В., руководитель секретариата Суда по интеллектуальным правам – гл. 8 (в соавторстве с О.А. Рузаковой);

Шахназарова Э.А., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – гл. 6.

Международные соглашения

Основные международные соглашения в области интеллектуальной собственности

Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 1967 г.

Соглашение о правовых аспектах прав интеллектуальной собственности, входящее в пакет документов о создании Всемирной торговой организации (ВТО) (Соглашение TRIPS) 1994 г.

Основные международные соглашения в области правовой охраны средств индивидуализации

Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891 г.

Соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.

Лиссабонское соглашение об охране наименований места происхождения и их международной регистрации 1958 г.

Найробский договор об охране олимпийского символа 1981 г.

Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1989 г.

Договор о законах по товарным знакам 1994 г.

Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний 1999 г.

Сингапурский договор о законах по товарным знакам 2006 г.

Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях 2015 г.

Региональные соглашения

Договор о Евразийском экономическом союзе 2014 г.

Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза 2020 г.

Соглашение о сотрудничестве государств – участников СНГ по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний 2021 г.

Соглашением о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний 1999 г.

Договор о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности 2015 г.

Регламент Совета Европейского союза от 26 февраля 2009 г. № 207/2009 «О товарном знаке Европейского сообщества (кодифицированная версия)»

Регламент Совета Европейского союза от 26 марта 2006 г. № 510/06 «Об охране географических указаний и наименований мест происхождения сельскохозяйственных и продовольственных продуктов»

Список сокращений

Нормативные правовые акты

Конституция – Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.

АПК РФ – Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ

ГК РФ, Кодекс – Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ; часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ

КоАП РФ – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ

НК РФ – Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ; часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ

СК РФ – Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ

ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ

УК РФ – Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ

Судебные акты

Постановление Конституционного Суда № 28-П – Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 13 декабря 2016 г. № 28-П «По делу о проверке конституционности подпункта 1 статьи 1301, подпункта 1 статьи 1311 и подпункта 1 пункта 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с запросами Арбитражного суда Алтайского края»

Постановление Конституционного Суда № 40-П – Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 24 июля 2020 г. № 40-П «По делу о проверке конституционности подпункта 2 пункта 4

статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с запросом Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда»

Постановление Конституционного Суда № 8-П – Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 13 февраля 2018 г. № 8-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «ПАГ»»

Постановление Пленума № 10 – Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»

Постановление Пленума № 9 – Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании»

Постановление Пленума № 14 – Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 апреля 2007 г. № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака»

Постановление Пленума № 25 – Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»

Иное

АО – акционерное общество

ВАС РФ – Высший Арбитражный Суд Российской Федерации

ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности

ВС РФ – Верховный Суд Российской Федерации

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

ЕГРЮЛ – Единый государственный реестр юридических лиц

ЕС – Европейский союз

НМПП – наименование места происхождения товаров

ООН – Организация Объединенных Наций

ООО – общество с ограниченной ответственностью

ПАО – публичное акционерное общество

РСФСР – Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика

РФ – Российская Федерация

СЗ – Собрание законодательства

СИП – Суд по интеллектуальным правам

СНГ – Содружество Независимых Государств

СМИ – средства массовой информации

СССР – Союз Советских Социалистических Республик

ФЗ – федеральный закон

Глава 1. Общие положения о правовой охране средств индивидуализации

§ 1. Институт правовой охраны средств индивидуализации: понятие, предмет, место в системе институтов права интеллектуальной собственности

§ 2. Принципы правовой охраны средств индивидуализации

§ 3. Средства индивидуализации как объекты интеллектуальных прав: понятие, виды и функции

§ 4. Особенности правовых режимов охраны средств индивидуализации

§ 5. История становления и развития правовой охраны средств индивидуализации

§ 6. Источники правового регулирования отношений, связанных с правовой охраной средств индивидуализации

§ 7. Международно-правовое регулирование отношений, связанных с правовой охраной средств индивидуализации

§ 1. Институт правовой охраны средств индивидуализации: понятие, предмет, место в системе институтов права интеллектуальной собственности

Средства индивидуализации (в широком смысле) — это любые обозначения, названия субъектов, объектов и явлений, например: имя или псевдоним человека, названия географических объектов, клички домашних животных, государственные регистрационные номера транспортных средств и т.д. Все эти обозначения призваны индивидуализировать субъекты и объекты, о которых идет речь, т.е. индивидуализация представляет собой «выделение индивидуальных особенностей из первоначального безразличия»¹.

Некоторые средства индивидуализации имеют большое значение для гражданского оборота, в связи с чем государства предоставляют

¹ Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. Т. XIII. СПб.: Семеновская Типолитография (И.А. Ефрона), 1894. С. 66 // Автономная некоммерческая организация по созданию, поддержке и развитию историко-культурной электронной энциклопедии и библиотеки «Руниверс» (<https://runivers.ru/bookreader/book10156/#page/71/mode/1up>).

таким средствам правовую охрану наравне с результатами интеллектуальной деятельности. В современных условиях значение охраняемых средств индивидуализации непрерывно растет.

Индивидуализация производителя, его товаров и услуг среди массы других производителей и товаров формирует узнаваемость, а впоследствии и репутацию производителя, что влияет на успех в конкурентной борьбе за внимание потребителя. Так, например, фирменные наименования должны «предупредить смешение разных индивидуальных торгово-промышленных деятелей», поэтому необходимо «поощрять всевозможные способы запечатлевания в памяти публики деятелей торговли»¹, — отмечал дореволюционный правовед А.И. Каминка. Товарные знаки «способствуют реализации потребительского выбора, продвижению товаров и услуг и, как следствие, развитию честной конкуренции и рыночной транспарентности»².

Не все обозначения, выполняющие функцию индивидуализации, являются охраняемыми объектами интеллектуальных прав. Правовая охрана предоставляется только тем средствам индивидуализации, которые **прямо указаны** в Гражданском кодексе РФ и тем самым приравнены к результатам интеллектуальной деятельности.

В п. 2 ст. 1 Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. в качестве самостоятельных объектов охраны промышленной собственности указаны следующие средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения.

По общему правилу, установленному ст. 2 ГК РФ, гражданское законодательство определяет в том числе порядок осуществления прав на приравненные к результатам интеллектуальной деятельности средства индивидуализации. Статьей 1225 ГК РФ к охраняемым средствам индивидуализации в России отнесены **фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения**.

Иные обозначения (средства индивидуализации, **не приравненные** к результатам интеллектуальной деятельности) не являются охраняемыми объектами интеллектуальных прав, а права на такие обозначения (наименования) не носят исключительного имущественного характера. По этой причине могут повторяться имена и фамилии граждан,

¹ Каминка А.И. Очерки торгового права: Научное издание / А.И. Каминка; под ред. и с предисл. В.А. Томсинова. М.: Зерцало-М, 2014. С. 132.

² Права на товарный знак: Монография / Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожечич, В.В. Голофаев и др.; отв. ред. Л.А. Новоселова. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. С. 1.

наименования населенных пунктов и географических мест. Правовой режим средств индивидуализации, являющихся охраняемыми объектами интеллектуальных прав, значительно отличается от режима иных обозначений, также выполняющих функции индивидуализации.

Институт правовой охраны средств индивидуализации — совокупность правовых норм, которые устанавливают условия и порядок возникновения правовой охраны средств индивидуализации (в том числе критерии их охраноспособности) и регулируют отношения по поводу использования объектов, распоряжения правами на объекты, защиты прав на эти объекты.

Предметом института правовой охраны средств индивидуализации являются:

- 1) общественные отношения, связанные с предоставлением правовой охраны средствам индивидуализации;
- 2) общественные отношения, возникающие по поводу использования средств индивидуализации, распоряжения правами и защиты прав на средства индивидуализации.

В юридической литературе отмечается, что входящие в институт правовой охраны средств индивидуализации нормы также *определяют* средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана, и устанавливают порядок возникновения и прекращения такой охраны¹.

Институт правовой охраны средств индивидуализации входит в качестве самостоятельного элемента в подотрасль права интеллектуальной собственности и является одним из основных институтов этой подотрасли (наравне с институтами авторского и патентного права)². Нормы, входящие в состав института правовой охраны средств индивидуализации, содержатся в статьях ч. 4 ГК РФ (гл. 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий»), а также в федеральных законах и в подзаконных актах.

Дискуссия. *Ученые высказывают и иные мнения относительно структурного деления права интеллектуальной собственности. Ряд ученых предлагает рассматривать три самостоятельных института в составе права интеллектуальной собственности: институт авторского права и смежных прав, институт права промышленной собственности, инсти-*

¹ Российское гражданское право: Учебник. В 2 т. Т. 1. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов (автор главы — П.В. Степанов). М.: Статут, 2014. С. 702–703.

² См.: *Городов О.А.* Право промышленной собственности: Учебник. М.: Статут, 2011. С. 403.

тут охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности¹. Другие выделяют в структуре права интеллектуальной собственности четыре института: авторское право; смежные права; патентное право, включая средства индивидуализации; «нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности»². При этом правовая охрана средств индивидуализации признается субинститутом более крупного, комплексного института, входящего в состав подотрасли права интеллектуальной собственности. Данные подходы основаны, как правило, на положениях Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20 марта 1883 г.), относящей правовую охрану средств индивидуализации к институту промышленной собственности.

Однако с учетом специфики отношений, возникающих по поводу средств индивидуализации и прав на них, правовой природы средств индивидуализации и выполняемых этими средствами функций совокупность норм, которые регулируют названные отношения, следует считать самостоятельным институтом. Нельзя отрицать и тесную взаимосвязь института правовой охраны средств индивидуализации с иными институтами права интеллектуальной собственности (институтом авторского и смежного права, институтом патентного права и институтом нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности).

§ 2. Принципы правовой охраны средств индивидуализации

Принципы права — это идеи, положенные в основу формирования, развития и функционирования всех структурных элементов (норм, институтов, отраслей) правового регулирования. Принципами права следует считать выраженные в праве исходные нормативно-руководящие начала, характеризующие его содержание, основы, закрепленные в нем закономерности общественной жизни³; «правовые принципы «как бы «растворены» в праве, «разлиты» в нем, пронизывают собой многие правовые нормы»⁴ (С.С. Алексеев). Это утверждение справедливо и для принципов

¹ *Городов О.А.* Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения: Учеб.-практ. пособие. М.: Волтерс Клувер, 2006. С. 4.

² *Близнец И.А., Витко В.С.* Персонаж как объект авторско-правовой охраны в законодательстве России. М.: Юрист, 2022. С. 24.

³ *Алексеев С.С.* Проблемы теории права: Курс лекций в 2 т. Свердловск: Свердловский юридический институт, 1972. Т. 1. С. 102.

⁴ *Алексеев С.С.* Указ. соч. С. 103.

правового регулирования отдельных правовых институтов (в том числе института правовой охраны средств индивидуализации). Изучение этих принципов позволяет более полно понять содержательные характеристики отношений, регулируемых нормами изучаемого института, а также особенности правовой природы охраняемых объектов.

Правовая охрана средств индивидуализации основана на общих принципах гражданского права и права интеллектуальной собственности, а также на специальных принципах правовой охраны средств индивидуализации.

Общие принципы гражданского права закреплены в ст. 1 ГК РФ и детализированы в иных статьях названного Кодекса. К принципам, распространяющим свое действие на институт правовой охраны средств индивидуализации, относятся:

— **принцип диспозитивности регулирования гражданско-правовых отношений**, согласно которому субъекты гражданских отношений приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Данный принцип является основополагающим для отрасли гражданского права и предполагает, что субъекты гражданских отношений в своем интересе и своей волей могут делать все, что не запрещено законом. Применение данного принципа к отношениям по поводу прав на средства индивидуализации можно подтвердить множеством примеров. Во-первых, ни одно лицо не обязано приобретать права на средства индивидуализации (например, регистрировать обозначение в качестве товарного знака), если не заинтересовано в этом. Более того, закон не запрещает размещать на товарах или использовать при выполнении работ, оказании услуг при индивидуализации предпринятой обозначения, которые не получили охрану в качестве приравненного к результатам интеллектуальной деятельности средства индивидуализации. Во-вторых, обладатели исключительных прав на средства индивидуализации своей волей и в своем интересе в установленных законом пределах вправе использовать эти средства, распоряжаться правами на них и выбирать применимые способы защиты нарушенных прав;

— **принцип равенства участников регулируемых отношений**, согласно которому все субъекты гражданских правоотношений имеют одинаковое правовое положение и никому не могут предоставляться преференции. В отношении охраны средств индивидуализации этот принцип означает, что юридические лица и индивидуальные предприниматели имеют одинаковые правовые возможности для регистрации товарных знаков или для приобретения прав на коммерческие обозначения в установленном законом порядке. Обладатели исключительных прав на средства инди-

видуализации имеют равные правовые возможности в использовании соответствующих средств индивидуализации, в распоряжении правами на них и в защите прав, т.е. содержание исключительного права не изменяется в зависимости от того, кто является субъектом этого права;

– **принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела**, согласно которому государство в лице своих уполномоченных органов не может вмешиваться в дела и отношения, относящиеся к частной сфере, если такое вмешательство не основано на законе. С учетом этого принципа в отношении регистрируемых средств индивидуализации государственные органы исполнительной власти осуществляют не государственную регистрацию договоров об отчуждении исключительных прав или лицензионных договоров, а государственную регистрацию отчуждения исключительного права или предоставления права использования (п. 2 ст. 1232 ГК РФ). Государственный орган исполнительной власти при осуществлении государственной регистрации товарного знака также не может требовать от заявителя предоставления большего количества сведений, чем это установлено законом;

– **принцип добросовестности участников гражданских отношений**, согласно которому презюмируется добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий, а также запрещается злоупотребление правом для извлечения преимуществ из своего незаконного или недобросовестного поведения. На основании этого принципа в п. 154 Постановления Пленума № 10 дано разъяснение, что лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак, не может быть отказано в защите права на товарный знак (даже в случае, если в суд представляются доказательства неправомерности регистрации товарного знака) до признания предоставления правовой охраны такому товарному знаку недействительным в порядке, предусмотренном ст. 1512 ГК РФ, или прекращения правовой охраны товарного знака в порядке, установленном ст. 1514 ГК РФ. При этом суд вправе отказать лицу в защите его права на товарный знак на основании ст. 10 ГК РФ, если по материалам дела, исходя из конкретных фактических обстоятельств, действия по приобретению соответствующего товарного знака (по государственной регистрации товарного знака, в том числе по подаче заявки на товарный знак, по приобретению исключительного права на товарный знак на основании договора об отчуждении исключительного права) или действия по применению конкретных мер защиты могут быть квалифицированы как злоупотребление правом;

– **принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав и судебной защиты нарушенных прав**, согласно которому запрещается пре-

пятствовать лицам осуществлять их гражданские права, а обладателям прав предоставляется юридическая возможность добиваться устранения препятствий в осуществлении права либо использовать предусмотренные законом способы защиты нарушенного права. В отношении правовой охраны средств индивидуализации указанный принцип реализован путем закрепления различных (в том числе специальных) способов защиты нарушенных прав (например, правообладатель вправе требовать изъятия и уничтожения контрафактного товара, а также изъятия и уничтожения оборудования, с помощью которого производится контрафактный товар, и т.д.);

– **принцип свободы договора**, согласно которому субъекты гражданских правоотношений вправе самостоятельно принимать решения о вступлении в договорные отношения, о выборе контрагентов, об определении условий заключаемых договоров. Данный принцип распространяется на институт правовой охраны с учетом установленных законом особенностей правовых режимов отдельных средств индивидуализации (например, законом установлен запрет распоряжения исключительным правом на фирменные наименования, исключительным правом на коллективный товарный знак).

К общим принципам права интеллектуальной собственности, распространяющим свое действие на институт правовой охраны средств индивидуализации, относятся:

– принцип охраны **только тех** результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, охрана которых прямо предусмотрена законом;

– принцип **облигаторного предоставления** правовой охраны результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации в случае соответствия этих объектов установленным законом критериям охраноспособности;

– принцип наделения правообладателей **исключительными правами** на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, предоставляющего правообладателям возможность **монопольного использования** таких результатов и средств;

– принцип **ограничения** исключительных прав, согласно которому законом могут устанавливаться случаи ограничения действия исключительного права срочного, территориального и содержательного характера;

– принцип **национального режима** предоставления и охраны интеллектуальных прав, согласно которому иностранные юридические и физические лица пользуются теми же правами, что и российские юридические лица и граждане, а на территории России действуют

исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации, установленные международными договорами РФ и ГК РФ¹;

– принцип *исчерпания исключительного права*, согласно которому введенный в гражданский оборот правообладателем или с согласия правообладателя товар, в котором выражены результаты интеллектуальной деятельности или на котором размещены средства индивидуализации, может быть предметом последующих сделок без согласия правообладателя;

– принцип *конвенционного и выставочного приоритета* в отношении объектов промышленной собственности, согласно которому приоритет может быть установлен по дате первой заявки в государстве – участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности. В отношении товарных знаков указанный принцип реализован в п. 1 ст. 1495 ГК РФ.

Специальными принципами правовой охраны средств индивидуализации являются:

– принцип предоставления правовой охраны товарным знакам (знакам обслуживания), наименованиям места происхождения товаров и географическим указаниям *на основании их государственной регистрации*, согласно которому исключительное право на названные средства индивидуализации возникает только после осуществления их государственной регистрации в установленном законом порядке;

– принцип охраны товарных знаков *«такими, как они есть»* (*telle quelle* – фр.), согласно которому «использование товарного знака его владельцем в форме, которая несущественно отличается от той, в какой он был зарегистрирован в одной из стран – членов Союза, не влечет за собой недействительности регистрации и не уменьшает уровня охраны этого знака. Данное положение применяется тот же принцип в ситуации, когда на основе предшествующей регистрации в стране происхождения регистрации знака таким, каков он есть, испрашивается в других странах – членах Союза»²;

– принцип *запрета использования государственных гербов, официальных знаков, названий международных и межправительственных организаций* в качестве средств индивидуализации, согласно которому

¹ См.: Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. А.Л. Маковского. М.: Статут, 2008. С. 303–326.

² *Боденхаузен Г.* Парижская конвенция по охране промышленной собственности: Комментарий / Г. Боденхаузен; пер. с фр. Н.Л. Тумановой; под ред. проф. М.М. Богуславского. М.: Прогресс, 1977. С. 137–138.

названные официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитация могут быть включены в средство индивидуализации только в качестве неохраняемого элемента в том случае, если на это имеется согласие компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации (ст. 1231.1 ГК РФ). Запрет установлен и в п. 2 ст. 1483 ГК РФ: не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со ст. 1231.1 ГК РФ, или сходны с ними до степени смешения;

– принцип *запрета использования ложных указаний о происхождении продуктов*, согласно которому не допускается использование зарегистрированного географического указания лицами, не обладающими правом его использования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и т.п., а также использование для любых товаров обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего зарегистрированное географическое указание, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или характеристик товара (п. 3 ст. 1519 ГК РФ).

§ 3. Средства индивидуализации как объекты интеллектуальных прав: понятие, виды и функции

Интеллектуальные права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, предприятий являются объектами отношений, которые регулируются нормами института правовой охраны средств индивидуализации. В связи с этим понятие, виды и характеристики таких средств индивидуализации имеют ключевое значение для названного института: отсутствие охраняемого средства индивидуализации означает и отсутствие интеллектуальных прав. Как отмечается в доктрине, «фактическая возможность использовать интеллектуальный продукт или средство индивидуализации приобретает юридическое значение только потому, что закон признает соответствующий продукт или средство подлежащим правовой охране и, как следствие, делает использование этого продукта или средства содержанием субъективного гражданского права»¹.

¹ Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. А.Л. Маковского. М.: Статут, 2008. С. 284–285.

В гражданском законодательстве *отсутствует легальная дефиниция* термина «средства индивидуализации», однако этот термин неоднократно упоминается в ч. 4 ГК РФ. В п. 1 ст. 1225 и в гл. 76 ГК РФ содержится также *классификация* охраняемых средств индивидуализации:

- средство индивидуализации юридических лиц (фирменное наименование);
- средства индивидуализации товаров, работ и услуг (товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров, географическое указание);
- средство индивидуализации предприятий (коммерческое обозначение).

Деление средств индивидуализации на указанные группы определяется объектом индивидуализации, которым могут выступать объекты гражданских прав (товары, работы, услуги, предприятия) или субъект гражданских правоотношений (юридическое лицо). Разделение охраняемых средств индивидуализации на группы обусловлено тем, что входящие в различные группы средства индивидуализации имеют особенности правовых режимов, которые связаны со спецификой объектов индивидуализации.

Несмотря на отсутствие в ГК РФ единой для всех средств индивидуализации дефиниции, содержание гл. 76 ГК РФ позволяет выделить *характеристики*, общие для охраняемых средств индивидуализации:

- охраняемые средства индивидуализации являются обозначениями — символами, словами, словосочетаниями, изобразительными, комбинированными или иными элементами;
- основным функциональным назначением охраняемых средств индивидуализации является индивидуализация субъектов (юридических лиц) или объектов (товаров, работ, услуг, предприятий) гражданских правоотношений;
- охраняемые средства индивидуализации должны соответствовать установленным ГК РФ критериям охраноспособности для того, чтобы в отношении этих средств возникали интеллектуальные права.

Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий — это отвечающие критериям охраноспособности обозначения, служащие для индивидуализации установленных ГК РФ субъектов или объектов гражданских прав.

Гражданский кодекс РФ предусматривает *закрывать перечень* охраняемых средств индивидуализации, к числу которых относятся: фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товара и географическое указание,

коммерческое обозначение. Рассмотрим основные характеристики этих средств индивидуализации.

Фирменное наименование — наименование коммерческой организации, под которым она выступает в коммерческом обороте и которое определено в ее учредительных документах и включено в ЕГРЮЛ — является охраняемым средством индивидуализации (п. 1 ст. 1473 ГК РФ). Фирменное наименование, «имя» коммерческой организации в гражданском обороте, позволяет обеспечить ясность торгового оборота, осуществлять государственный контроль за деятельностью субъектов предпринимательства.

Примеры фирменных наименований — ПАО «Сбербанк России», ПАО «Нефтяная компания «Лукойл»», АО «ВК Технологии», ООО «Яндекс».

Особенности правового режима фирменных наименований:

— субъектом права на фирменное наименование может быть только юридическое лицо и не может быть индивидуальный предприниматель или гражданин;

— исключительное право на фирменное наименование возникает только у юридических лиц — коммерческих организаций и не возникает у некоммерческих организаций (п. 1 ст. 1473 ГК РФ; п. 147 Постановления Пленума № 10);

— исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и действует до тех пор, пока юридическое лицо не прекратит свою деятельность или не изменит фирменное наименование; исключительное право на фирменное наименование в указанных случаях прекращается с момента внесения соответствующих записей в ЕГРЮЛ (п. 2 ст. 1475 ГК РФ);

— законом установлены критерии охраноспособности фирменных наименований путем перечисления обозначений, которые не могут включаться в состав фирменных наименований. Например, в фирменные наименования не могут включаться обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали (п. 4, 5 ст. 1473 ГК РФ);

— исключительное право на фирменное наименование не может являться предметом сделки, поскольку законом установлен запрет распоряжения таким правом (п. 2 ст. 1474 ГК РФ).

Товарный знак и знак обслуживания. Обозначение, которое служит *для индивидуализации товаров*, при соответствии такого обозначения установленным законом требованиям признается товарным знаком.